

EntreComp: una guida pratica



Co-funded by the
COSME programme
of the European Union



EntreComp
Europe

CONTENUTI

Utilizzare EntreComp	8
Per chi è EntreComp?	10
I suggerimenti più utili per iniziare a usare EntreComp	11
Esporare EntreComp per obiettivi.....	13
Glosario.....	14
EntreComp: Il quadro completo	16
Riconoscere le opportunità	17
Creatività	19
Visione	21
Dare valore alle idee.....	22
Pensiero etico e sostenibile.....	23
Autoconsapevolezza e autoefficacia	25
Motivazione e perseveranza	27
Mobilitare le risorse	29
Conoscenze economico finanziarie	31
Mobilitare gli altri	33
Prendere l'iniziativa	35
Pianificazione e gestione	36
Affrontare l'incertezza l'ambiguità e il rischio.....	38
Lavorare con gli altri	40
Imparare dall'esperienza	42

Informazioni su EntreComp: il Quadro delle Competenze Imprenditoriali

Che cos'è EntreComp?

EntreComp è un quadro di riferimento completo, estremamente flessibile e intuitivo, progettato per comprendere la definizione di imprenditorialità come competenza chiave per l'apprendimento permanente e per essere utilizzato nel proprio lavoro. Con l'obiettivo principale di sostenere e ispirare azioni volte a migliorare la capacità imprenditoriale dei cittadini e delle organizzazioni europee, EntreComp è stato lanciato nel 20 luglio 2016 nell'ambito della New Skills Agenda for Europe (EUROPA.EU/!PN98BM).

EntreComp favorisce e consolida una comprensione condivisa delle conoscenze, delle abilità e delle attitudini che caratterizzano ciò che definiamo imprenditorialità - scoprire e agire su opportunità e idee e trasformarle in valore sociale, culturale, finanziario o di altra natura.

L'imprenditorialità come competenza

L'imprenditorialità in quanto competenza è definita come la capacità di agire su opportunità e idee per creare valore per gli altri, che può essere sociale, culturale o finanziario. EntreComp riconosce la possibilità di essere imprenditoriale in qualsiasi contesto: dalla formazione scolastica all'innovazione sul luogo di lavoro, dalle iniziative comunitarie all'apprendimento applicato in ambiti universitari. Nel quadro EntreComp, la competenza imprenditoriale è considerata una capacità sia individuale che collettiva. L'imprenditorialità è una competenza per la vita. Essere creativi o impegnarsi per innovare sono ugualmente rilevanti per progredire nella propria carriera professionale o progettare nuove idee imprenditoriali.

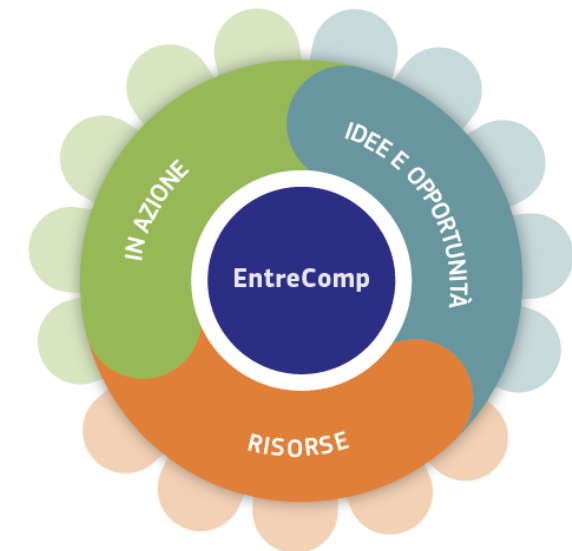
Prendere l'iniziativa, mobilitare gli altri e coinvolgerli nella pianificazione e realizzazione della propria idea imprenditoriale sono abilità indispensabili per finanziare la propria squadra sportiva locale, ad esempio, o creare una nuova impresa sociale. Comprendere come attuare un piano d'azione e utilizzare le risorse finanziarie in modo saggio sono fattori di fondamentale importanza nella propria vita personale e per la pianificazione aziendale di piccole o medie imprese (PMI).

Principi base di EntreComp

EntreComp identifica le competenze distintive di un imprenditore che possono quindi essere utilizzate per supportare percorsi di apprendimento imprenditoriale in diversi contesti - nella società civile, nelle imprese, nelle start-up, nell'istruzione, nel lavoro con i giovani, nelle comunità.

La ruota di EntreComp offre una panoramica di varie competenze differenti ma interconnesse progettate per indurre a riflettere sulle abilità e sulle attitudini imprenditoriali necessarie per svolgere il proprio lavoro o per essere una guida nella progettazione di una nuova attività e/o una modalità di apprendimento e valutazione.

Come illustrato in questa rappresentazione semplice e sintetica, EntreComp si compone di 3 aree di competenza interconnesse: idee e opportunità, risorse e azioni. Ciascuna delle tre aree è costituita da 5 competenze che nel loro insieme costituiscono le 15 competenze utili agli individui per identificare e agire su opportunità e idee.



La ruota di EntreComp: 3 aree di competenza

15 competenze di pari importanza

Non esiste una competenza principale in EntreComp perché sono tutte ugualmente importanti. Le competenze sono numerate per agevolarne riferimenti immediati (vedere pagine 15, 16, 17), ma l'ordine in cui sono presentate non implica una sequenza nel processo di acquisizione o una gerarchia. Un'attività o uno strumento di apprendimento può riguardare una sola competenza o lo sviluppo di tutte le competenze.

Adattabile e flessibile

A seconda del contesto e della modalità di utilizzo di EntreComp, è ragionevole aspettarsi che l'enfasi sia posta su alcune competenze piuttosto che su altre o che il modello sia adattato con un numero minore di competenze prioritarie per rappresentare un particolare processo imprenditoriale o di apprendimento.

Un semplice punto di partenza

In altre parole, la ruota di EntreComp può essere considerato come un semplice punto di partenza per comprendere e interpretare cosa si intende per competenza imprenditoriale. Può essere perfezionato e applicato in modo più approfondito per soddisfare le esigenze particolari di specifici gruppi target. Le tre pagine che seguono forniscono una spiegazione più dettagliata delle 3 aree di competenza e delle 15 competenze.



La ruota di EntreComp: 3 aree di competenza e 15 competenze

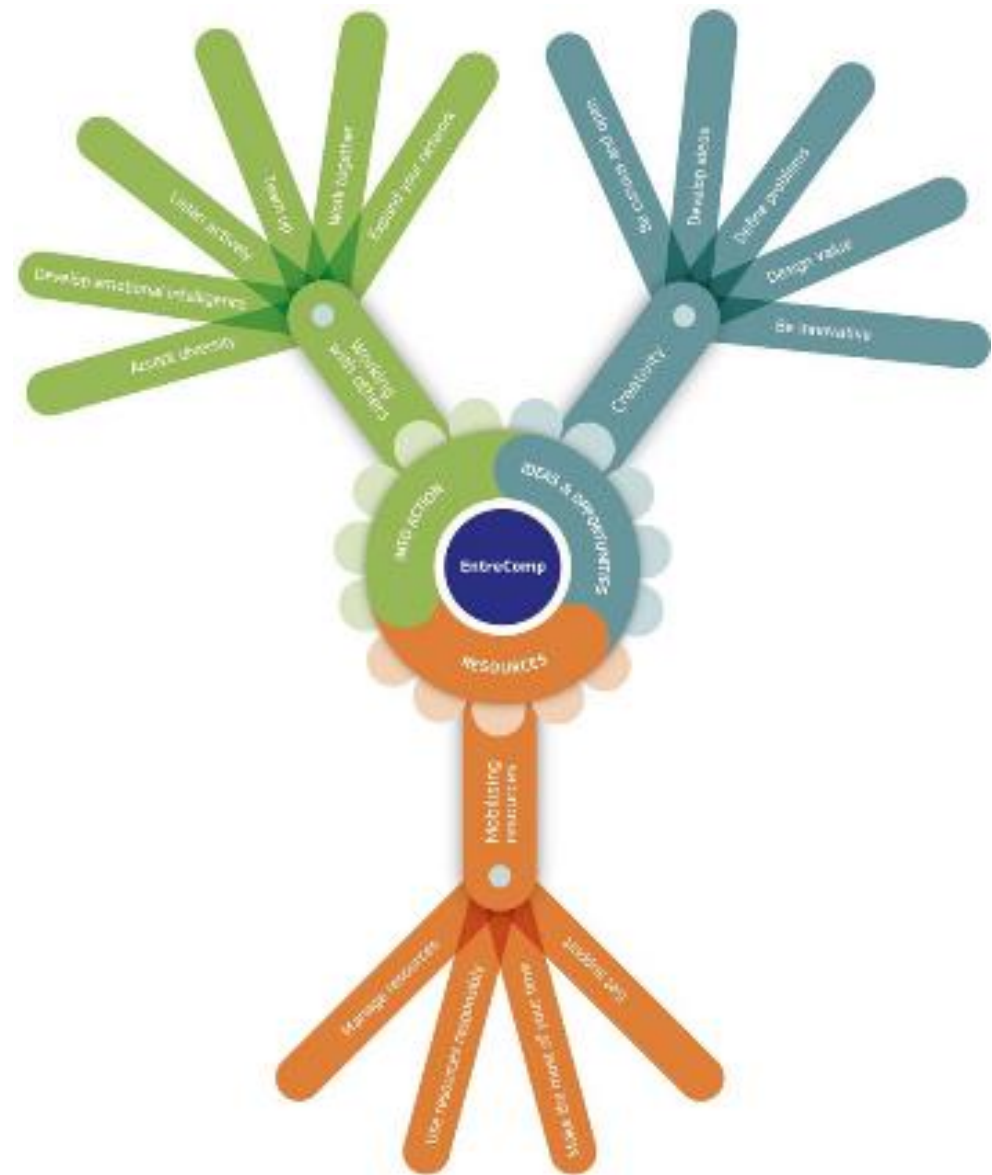
Gli elementi costitutivi di EntreComp

In corrispondenza di ciascuna delle 15 competenze ci sono una serie di priorità tematiche diverse che ne descrivono il reale significato in termini pratici. Queste priorità tematiche rappresentano le fondamenta per la costruzione di ciascuna competenza. L'immagine a destra mostra le priorità tematiche per 3 competenze: creatività, lavorare con gli altri e mobilitare le risorse. Ad esempio, le priorità tematiche della creatività sono Essere curiosi e aperti, Sviluppare idee, Definire un problema, Progettare valore ed Essere innovativi.

Un modello di progressione con 8 livelli

A ciascuna priorità tematica è associato un insieme dei risultati di apprendimento basati su 8 livelli di progressione, dal livello base, intermedio, avanzato fino al livello esperto (vedi pagina 20). Questo percorso di progressione è importante quando si considera lo sviluppo di un individuo nel tempo, i suoi diversi punti di partenza o di esplorazione per creare un percorso coerente di educazione all'imprenditorialità.

Per la competenza Creatività, la priorità tematica Sviluppare idee suggerisce risultati di apprendimento per ciascuno degli 8 Livelli del modello di progressione, espandendosi dal “Sono in grado di sviluppare idee che risolvono problemi rilevanti per me e per l'ambiente che mi circonda” del livello 1, al “Sono in grado di testare il valore delle mie soluzioni con gli utenti finali” del livello 4, fino al più complesso “Sono in grado di pianificare processi che coinvolgano le parti interessate (stakeholders) nella ricerca, sviluppo e sperimentazione di idee” del livello 6.



Espansione della ruota di EntreComp che mostra le priorità tematiche di 3 competenze

Progressiva acquisizione di autonomia

Il modello di progressione illustra la connessione tra i risultati di apprendimento e il crescente livello di autonomia acquisito dall'individuo. A partire dal livello base, l'individuo dovrebbe progressivamente ridurre la necessità di supporto esterno e progredire attraverso il livello intermedio fino a quello avanzato ed esperto in cui è in grado di lavorare in maniera più autonoma per trasformare le idee in azioni ottenendo un impatto sempre maggiore. Il modello di progressione evidenzia che la padronanza di una competenza dipende dalla capacità dell'individuo di gestire situazioni sempre più complesse.

Adattabile al proprio contesto

L'adattabilità di EntreComp lo rende personalizzabile ad un pubblico o un obiettivo specifico.

I risultati di apprendimento generati da EntreComp potrebbero non essere sufficientemente specifici da essere utilizzati direttamente per la pianificazione didattica o formativa. Potrebbe essere necessario adattarli al reale contesto di apprendimento per essere effettivamente significativi e applicabili. Considerando i diversi punti di partenza di un individuo e le diverse priorità di un'attività di apprendimento o di un obiettivo, i risultati di apprendimento per la medesima attività possono essere definiti a partire da diversi livelli del modello di progressione.

EntreComp può aiutare le aziende ad affrontare e superare le sfide del mondo imprenditoriale; i giovani a riconoscere le proprie competenze non formali e informali; i formatori a condividere una cultura comune per partecipare attivamente ai processi di cambiamento globale.

CLAUDIA IORMETTI

OPENGROUP.EU COOPERATIVE#

Prima di conoscere EntreComp consideravo l'esistenza di settori diversi e separati (impresa, politica, lavoro giovanile); ora ho un approccio veramente intersettoriale a condizione che si usi EntreComp per congiungere tutti i settori e consentire loro di collaborare.

JUAN RATTO-NIELSEN

INTER-ACCION

Gli studenti hanno diversi punti di partenza per lo sviluppo delle proprie competenze e priorità diverse per la personale attività di apprendimento; pertanto, i risultati di apprendimento conseguibili attraverso i vari livelli del modello di progressione potrebbero essere rilevanti per la medesima attività.

ANDY PENALUNA

UNIVERSITY OF WALES – TRINITY SAINT DAVID

Modello di progressione EntreComp							
BASE CONTARE SUL SUPPORTO DEGLI ALTRI		INTERMEDIO COSTRUIRE L'INDIPENDENZA		AVANZATO PRENDERSI RESPONSABILITÀ		ESPERTO GUIDARE LA TRASFORMAZIONE, L'INNOVAZIONE E LA CRESCITA	
Sotto la diretta supervisione. (Comprende, ad esempio, il supporto di insegnanti, mentori, pari, consulenti o servizi di consulenza)	Con un sostegno ridotto da parte degli altri, un po' di autonomia e insieme ai miei coetanei.	Da solo e insieme ai miei pari	Assumersi e condividere alcune responsabilità.	Con qualche guida e insieme ad altri.	Assumersi la responsabilità di prendere decisioni e lavorare con gli altri.	Assumersi la responsabilità di contribuire a sviluppare un settore specifico	Contribuire sostanzialmente allo sviluppo di un settore specifico
1. Scopri	2. Esplora	3. Sperimenta	4. Osa	5. Migliora	6. Rafforza	7. Espandi	8. Trasforma
Il livello 1 si concentra principalmente sulla scoperta delle tue qualità, del tuo potenziale, dei tuoi interessi e desideri. Si occupa anche di riconoscere differenti tipi di problemi ed esigenze che possono essere risolti in modo creativo, e anche sullo sviluppo di competenze e attitudini personali.	Il livello 2 si concentra sull'esplorazione di approcci punti di vista diversi, sullo sviluppo di abilità e attitudini sociali.	Il livello 3 si concentra sul pensiero critico e sulla sperimentazione per la creazione di valore, ad esempio attraverso esperienze imprenditoriali pratiche.	Il livello 4 si concentra sulla trasformazione delle idee in azione nella "vita reale" assumendosi responsabilità sull'assunzione le responsabilità per ciò che si fa.	Il livello 5 si concentra sul miglioramento delle tue competenze per trasformare le idee in azione, assumendo una maggiore responsabilità per la creazione di valore, e sviluppando le conoscenze in ambito imprenditoriale..	Il livello 6 si concentra sul lavoro con gli altri, utilizzando le conoscenze che si hanno per generare valore, affrontando sfide sempre più complesse.	Il livello 7 si concentra sulle competenze necessarie per affrontare sfide complesse, gestendo un ambiente in costante evoluzione in cui il grado di incertezza è elevato.	Il livello 8 si concentra sulle sfide emergenti sviluppando nuove conoscenze, attraverso la ricerca e lo sviluppo e le capacità di innovazione per raggiungere l'eccellenza e trasformare il modo in cui le cose vengono fatte.

ESEMPIO: RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO / AREA: IDEE & OPPORTUNITÀ / COMPETENZA: CREATIVITÀ / ARGOMENTO: SVILUPPARE IDEE

Posso sviluppare idee che risolvono problemi rilevanti per me e per l'ambiente circostante	Da solo e come parte di un team, posso sviluppare idee che creano valore per gli altri.	Posso sperimentare tecniche diverse per generare soluzioni alternative ai problemi, utilizzando le risorse disponibili in un modo efficace	Posso testare il valore delle mie soluzioni con gli utenti finali.	Posso descrivere diverse tecniche per testare idee innovative con gli utenti finali.	Posso impostare processi per coinvolgere le parti interessate nella ricerca, nello sviluppo e nella sperimentazione delle idee.	Posso personalizzare una varietà di modi per coinvolgere gli stakeholder in base alle esigenze della mia attività di creazione di valore.	Posso progettare nuovi processi per coinvolgere gli stakeholder nella generazione, nello sviluppo e nella sperimentazione di idee che creano valore.
--	---	--	--	--	---	---	--

Utilizzare EntreComp

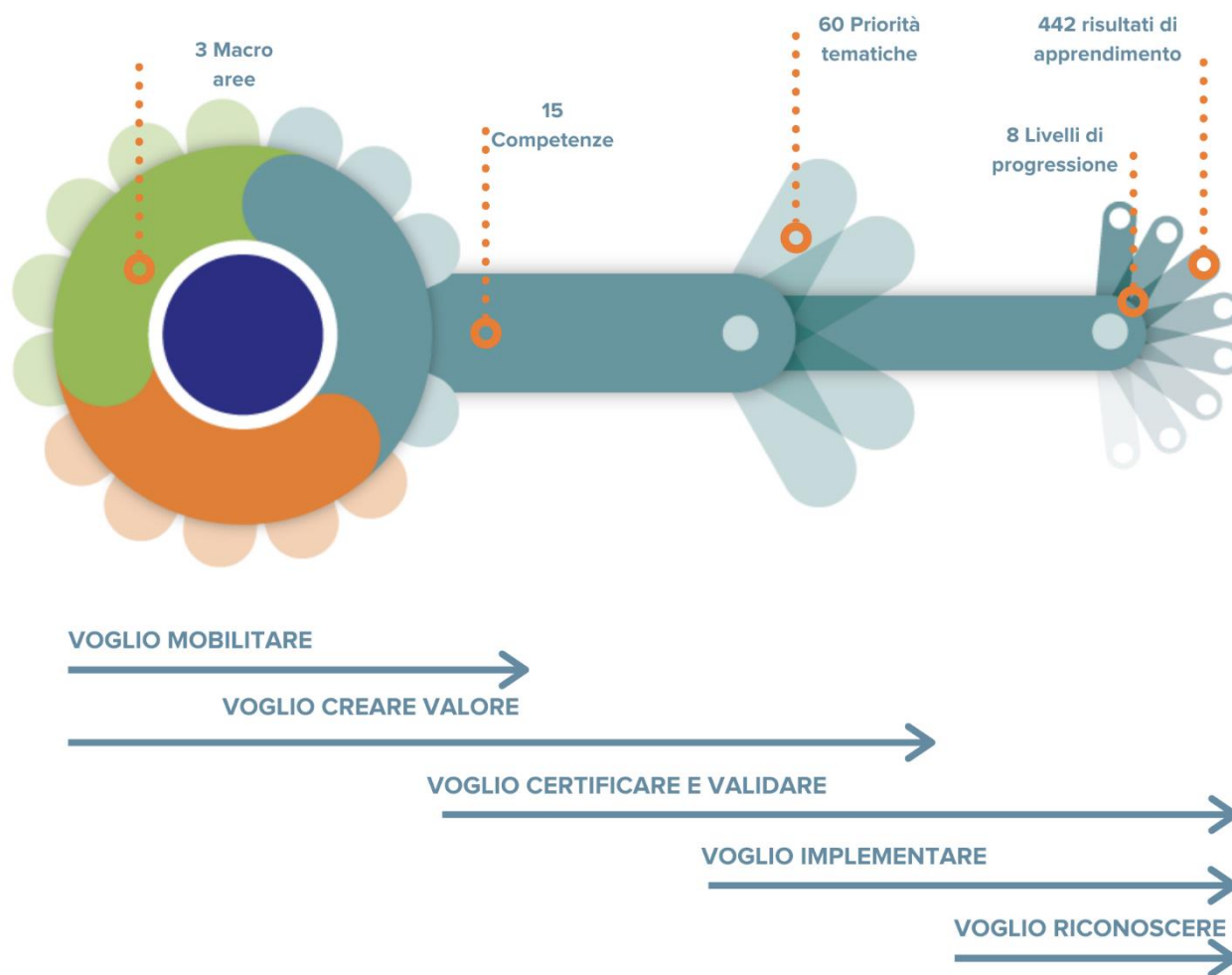
L'intera immagine

EntreComp è il quadro di riferimento per le competenze imprenditoriali, un ponte tra i mondi dell'educazione e del lavoro, suddiviso in 3 macroaree composte da 15 competenze chiave, che sviluppano 442 risultati di apprendimento.

Utilizzare EntreComp per raggiungere gli obiettivi

EntreComp è stato applicato in diversi modi per aiutare i progetti e le organizzazioni a raggiungere una serie di obiettivi:

- **stimolare l'interesse** per l'imprenditorialità e ispirare le azioni
- **creare valore** adattando il framework a contesti specifici;
- **certificare e validare** i livelli di competenza imprenditoriale;
- **implementare** idee e progetti imprenditoriali;
- **riconoscere** competenze imprenditoriali



Rappresentazione grafica di diversi obiettivi in base agli elementi EntreComp

EntreComp può aiutare a raggiungere una serie di obiettivi:

OBIETTIVO: VOGLIO MOBILITARE

Mobilitare un gruppo di utenti significa stimolarne l'interesse e ispirare all'azione

Ciò include i seguenti sotto-obiettivi: aumentare la consapevolezza e la comprensione dell'imprenditorialità come competenza chiave, l'educazione e l'apprendimento imprenditoriale per creare una visione e un linguaggio comuni a tutti gli attori e costruire partenariati nell'ecosistema locale, utilizzando l'EntreComp come riferimento.

OBIETTIVO: VOGLIO CREARE VALORE

Crear valore significa adattare il framework EntreComp al proprio contesto

Ciò significa tradurlo in diversi linguaggi, adattarlo a un nuovo pubblico, usarlo per supportare la pratica basata sull'evidenza e per allineare abilità e le sistemi di reclutamento esistenti.

OBIETTIVO: VOGLIO CERTIFICARE E VALIDARE

Certificare e validare significa comprendere il punto di partenza o dimostrare i progressi compiuti

A tal fine, EntreComp è utilizzato per mappare azioni o risorse esistenti, individuare carenze di competenze, identificare punti di forza e di debolezza individuali, ma anche riflettere sull'apprendimento o analizzarlo usando EntreComp per auto-valutarsi e per dimostrare i propri progressi.

OBIETTIVO: VOGLIO IMPLEMENTARE

Usare EntreComp per favorire l'implementazione di idee o progetti

Ciò significa pianificare progetti di apprendimento o esperienze pratiche imprenditoriali, percorsi di sviluppo di competenze e carriera professionali o di avvio di attività imprenditoriali, integrare l'EntreComp o collegarlo ad altre competenze chiave, creare o potenziare iniziative esistenti di supporto alle start-up e sviluppare organizzazioni imprenditoriali attraverso l'EntreComp.

OBIETTIVO: VOGLIO RICONOSCERE

Riconoscere le competenze

A tal fine, EntreComp è utilizzato per riconoscere lo sviluppo delle abilità e identificare competenze professionali o per dimostrare l'impatto di programmi o attività.

Per chi è EntreComp?

EntreComp può essere utilizzato da diversi attori ed è particolarmente utile a coloro che per semplice interesse o per lavoro sono coinvolti in attività di istruzione formale, apprendimento non formale e di inclusione sia in organizzazioni che in aziende di qualsiasi dimensione. Gli esempi riportati nella parte C di questa guida illustrano come altri hanno utilizzato o sono stati ispirati da EntreComp.

Ad esempio, se lavori o hai influenze dirette in politica puoi utilizzare EntreComp per:

- Sviluppare una comprensione condivisa e un linguaggio comune con tutte le parti coinvolte
- Contribuire alla promozione o informazione di politiche legate all'istruzione, all'economia, all'occupazione o allo sviluppo della comunità
- Definire l'indicatore di impatto sull'imprenditorialità

Se lavori nei settori dell'istruzione e della formazione, puoi utilizzare EntreComp per:

- Personalizzare i risultati di apprendimento rispetto ad un contesto specifico
- Creare nuove attività di insegnamento e apprendimento o migliorare quelle esistenti per sviluppare le competenze imprenditoriali
- Valutare il progetto di apprendimento imprenditoriale

Se lavori con giovani in contesti di istruzione non formale, puoi utilizzare EntreComp per:

- Progettare attività che offrano esperienze imprenditoriali pratiche
- Aiutare i giovani a comprendere quanto siano imprenditoriali
- Riconoscere le tue competenze imprenditoriali

Se lavori con start-up e imprenditori, puoi utilizzare EntreComp per:

- Comprendere come le attività esistenti contribuiscano allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- Supportare gli imprenditori nei processi di mappatura delle proprie competenze imprenditoriali
- Progettare una nuova formazione per supportare la creazione o la crescita aziendale mappata rispetto alle competenze di EntreComp

Se sei coinvolto nel reclutamento e nella gestione di risorse umane, puoi utilizzare EntreComp per:

- Aiutare a definire i requisiti di specifiche competenze professionali
- Pianificare l'apprendimento organizzativo e lo sviluppo di strategie e attività
- Costruire team imprenditoriali

I suggerimenti più utili per iniziare a usare EntreComp

Il framework EntreComp è un riferimento pratico e flessibile. È progettato per essere adattato e applicato alla promozione e sviluppo dell'imprenditorialità di individui e organizzazioni.

Ecco alcuni suggerimenti per un corretto approccio a EntreComp.

CREARE UNA COMPRENSIONE CONDIVISA

Utilizza l'EntreComp come base per creare una comprensione condivisa dell'imprenditorialità. Utilizza il suo linguaggio per un approccio chiaro e coerente allo sviluppo di strategie e azioni.

UTILIZZARE LE GRAFICHE

Utilizza le grafiche e le immagini dell'EntreComp per coinvolgere studenti, colleghi e altri stakeholder. Ad esempio, la ruota offre un approccio visivo di facile comprensione, riferimento e memoria per diversi gruppi di stakeholder.

IDENTIFICARE IL LIVELLO GIUSTO

Pensa a coloro con i quali stai lavorando e identifica quale livello dell'EntreComp è funzionale al tuo pubblico: hai bisogno di espandere l'intero modello o semplicemente di condividere cosa significa "essere imprenditori"?

TROVARE LE COMPETENZE GIUSTE

Assegna priorità alle competenze imprenditoriali necessarie al tuo progetto o organizzazione e includile nelle attività di reclutamento e / o formazione e sviluppo. Un'attività può riguardare una sola competenza o implicare lo sviluppo di tutte le competenze.

COMPNDERE IL TUO PUNTO DI PARTENZA

Valuta le tue attività o risorse esistenti rispetto alle competenze dell'EntreComp per comprendere quale supporto stai offrendo agli altri nello sviluppo delle proprie competenze imprenditoriali.

ADATTARE SE NECESSARIO

EntreComp non è uno strumento statico e può essere adattato in qualsiasi modo. Ad esempio, i risultati di apprendimento sono generici e potresti doverli adattare per soddisfare tue esigenze specifiche.

COMPRENDERE IL PUNTO DI PARTENZA DEI TUOI STUDENTI

Chiunque essi siano, impiegati o studenti, avranno diversi punti di partenza per lo sviluppo delle loro abilità. Non pretendere che uno studente sviluppi tutte le competenze di un livello specifico e probabilmente solo pochi studenti riusciranno ad acquisire il livello più alto di padronanza in tutte le competenze.

AFFINARE O VALUTARE STRATEGIE DI APPRENDIMENTO

Pensa al tuo approccio personale all'insegnamento e all'apprendimento, qualunque sia la tua materia. Considera come puoi adattare il tuo approccio o introdurre opportunità per esperienze imprenditoriali pratiche che possano anche consentire di sviluppare una o più competenze imprenditoriali.

IDENTIFICARE I RISULTATI DE APPRENDIMENTO CHE MEGLIO SI ADATTANO ALLA TUA ATTIVITÀ

I risultati di apprendimento possono essere rilevanti rispetto a diversi livelli del modello di progressione per la medesima attività di apprendimento, ad esempio il livello 4 in creatività e livello 1 in conoscenze economico-finanziarie

AUTO-VALUTARE

Presenta EntreComp ai tuoi studenti come il framework da utilizzare per riflettere o auto-valutare il livello delle proprie competenze e tracciare i propri progressi.

DIMOSTRARE VALORE

Mostra il valore delle tue attività e delle tue risorse evidenziando quelle che soddisfano con successo le competenze di EntreComp.

MAPPARE LA TUA ATTIVITÀ

Individua opportunità per ampliare le tue attività a supporto dell'imprenditoria mappandole rispetto a EntreComp per identificare eventuali carenze.

FORNIRE UNA BASE DI EVIDENZA

Usa EntreComp come base di evidenza per apportare modifiche al tuo approccio all'apprendimento. Varie ricerche dimostrano che queste sono le competenze di cui gli studenti hanno bisogno per creare efficacemente valore sociale, culturale o finanziario in contesti lavorativi o nella comunità.

Esporare EntreComp per obiettivi

OBIETTIVO VOGLIO MOBILITARE	OBIETTIVO VOGLIO CREARE VALORE	OBIETTIVO VOGLIO CERTIFICARE E VALIDARE	OBIETTIVO VOGLIO IMPLEMENTARE	OBIETTIVO VOGLIO RICONOSCERE
Aumentare la consapevolezza	Tradurre in diversi linguaggi	Scoprire le skills da migliorare	Progettare esperienze imprenditoriali pratiche	Riconoscere le competenze imprenditoriali
Creare linguaggi e visioni comuni per gli stakeholders	Incorporare /collegare altre competenze chiave	Valutare l'apprendimento	Progettare l'apprendimento imprenditoriale	Riconoscere le competenze chiave
Avviare partenariati per un approccio sistemico comune	Adattarsi a un nuovo pubblico	Mappare le azioni e le risorse esistenti	Istituire o potenziare start-up esistenti	Identificare le competenze professionali
	Fornire sostegno su pratiche fondate su prove	Identificare punti di forza/debolezza	Embed/link to other key competences	Dimostrare l'impatto dei programmi
		Dimostrare i progressi	Progettare percorsi di start-up	
		Riflettere sull'autovalutazione	Progettare lo sviluppo di competenze e percorsi di	
		Self- valutazione	Sviluppare organizzazioni imprenditoriali	

Glosario

Attitudine	Attitudine, mentalità propositiva.	Esperienze imprenditoriali pratiche	Le esperienze imprenditoriali sono esperienze educative in cui il discente può proporre e identificare nuove idee e trasformarle in azione. Questo avviene attraverso il coinvolgimento di partner esterni nella progettazione e/o nella realizzazione del progetto. Le esperienze imprenditoriali sono dei laboratori per gli studenti, dove gli errori sono accettati e il fallimento è uno strumento di apprendimento. Le esperienze pratiche imprenditoriali si basano su iniziativa dagli studenti, che lavorano individualmente che in gruppo, e implicano l'apprendimento attraverso il fare e la produzione di un risultato tangibile.
Competenze	Nel contesto del quadro EntreComp, per competenza si intende un insieme di conoscenze, abilità e attitudini.		
Imprenditorialità	Imprenditorialità, quando si agisce in base ad opportunità e idee, che vengono trasformate in valore per gli altri. Il valore che si crea può essere finanziario, culturale o sociale.		
Intraprenditorialità	L'intraprenditorialità, è l'imprenditorialità all'interno di una organizzazione		
Conoscenze	La conoscenza è l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche che si riferiscono a un campo di lavoro		
Risultati dell'apprendimento	I risultati dell'apprendimento sono dichiarazioni di ciò che uno studente sa, capisce e può fare. Tali affermazioni possono essere progettate e utilizzate per la pianificazione educativa e lo sviluppo del curriculum o per differenti tipi di verifica della responsabilità, come la responsabilità legale o la responsabilità professionale	Risorse	Risorse è un termine che comprende le risorse personali (autoconsapevolezza e autoefficacia, motivazione e perseveranza), le risorse materiali (l'attitudine, i mezzi di produzione e le risorse finanziarie), o le risorse non materiali (ad esempio conoscenze specifiche, competenze e attitudini).

Competenze	Le competenze sono la capacità di applicare le conoscenze e di utilizzare il know-how per completare i compiti e risolvere i problemi. Sono descritte come cognitive (che implicano l'uso di un pensiero logico, intuitivo e creativo) o pratiche (che implicano la destrezza manuale e l'uso di metodi, materiali e strumenti).
Stakeholders	Gli stakeholder sono individui, gruppi e organizzazioni che hanno un interesse diretto e indiretto nell'attività di creazione di valore e nel suo impatto.
Sistema	Un sistema è un insieme dinamico complesso costituito da un insieme di componenti interagenti che si influenzano a vicenda. Un sistema è definito dai confini che lo distinguono dall'ambiente che lo circonda e che interagisce con esso, ed è caratterizzato da una struttura, da uno scopo e da un modo di funzionamento.
Incertezza	L'incertezza è una situazione che comporta informazioni imperfette e (o) incomplete, e che influisce sulla prevedibilità dei risultati. L'incertezza comporta un rischio di effetti o perdite indesiderati, la cui probabilità e magnitudo non può essere calcolata.
Creare valore	La creazione di valore è il risultato dell'attività umana per trasformare idee mirate in azioni che generano valore per qualcun altro oltre che per se stessi. Questo valore può essere sociale, culturale o economico.

EntreComp:

Il quadro completo



AREA
IDEE & OPPORTUNITÀ

COMPETENZA
RICONOSCERE LE
OPPORTUNITÀ

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore.

Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore, esplorando il panorama sociale, culturale ed economico. Identificare i bisogni e le sfide da risolvere. Stabilire nuove connessioni

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
IDENTIFICARE, CREARE E COGLIERE LE OPPORTUNITÀ	Posso trovare opportunità per aiutare gli altri.	Sono in grado di riconoscere le opportunità per creare valore nella mia comunità e nell'ambiente circostante.	Posso spiegare cosa un'opportunità possa creare valore.	Posso cercare in modo proattivo le opportunità per creare valore, anche per necessità.	Posso descrivere differenti approcci analitici per identificare le opportunità imprenditoriali.	Posso usare la mia conoscenza e la mia comprensione del contesto per creare opportunità per creare valore.	Posso giudicare le opportunità per creare valore e decidere se seguirle ai livelli differenti del sistema in cui sto lavorando (per esempio, piccole/medie imprese)	Posso individuare e sfruttare rapidamente un'opportunità.
CONCENTRARSI SULLE SFIDE	Posso trovare differenti esempi di sfide che richiedono soluzioni.	Sono in grado di riconoscere le sfide nella mia comunità e nell'ambiente circostante	Posso individuare le opportunità per risolvere i problemi in modi alternativi.	Posso ridefinire la descrizione di una sfida, in modo che possano emergere opportunità alternative per affrontarla.	Posso scardinare le pratiche consolidate e sfidare il pensiero tradizionale per creare opportunità e guardare alle sfide in modo diverso.	Posso trovare il momento giusto per cogliere l'opportunità di creare valore.	Posso raggruppare differenti opportunità o individuare sinergie tra le opportunità per sfruttarle al meglio.	Posso definire le opportunità in cui posso mantenere un vantaggio competitivo.
SCOPRIRE I BISOGNI	Posso trovare esempi di gruppi che hanno beneficiato di una soluzione a un determinato problema.	Sono in grado di identificare i bisogni della mia comunità e dell'ambiente circostante che non sono stati soddisfatti.	Posso spiegare che gruppi diversi possono avere esigenze di diverse.	Posso stabilire quale gruppo di utenti, e quali esigenze, voglio affrontare attraverso la creazione di valore.	Sono in grado di effettuare un'analisi dei bisogni che coinvolga le parti interessate.	Sono in grado di identificare le sfide legate alle esigenze e agli interessi contrastanti di stakeholders differenti	Sono in grado di produrre una "tabella di marcia" che abbinia le esigenze con le azioni necessarie per affrontarle e mi aiuta a creare valore.	Sono in grado di elaborare progetti che mirano ad anticipare le esigenze future.

**ANALISI DI
CONTESTO**

Posso individuare le differenze tra le aree diverse dove è possibile creare valore (per esempio, a casa, nella comunità, nell'ambiente, nell'economia o nella società).

Posso riconoscere i ruoli differenti che svolgono nella mia regione il settore pubblico, privato e del terzo settore.

Posso distinguere la differenza tra diversi contesti per la creazione di valore (per esempio, comunità e reti informali, organizzazioni esistenti, mercato

Posso identificare le mie opportunità personali, sociali e professionali per la creazione di valore, sia nelle organizzazioni esistenti, sia creando nuove iniziative.

Sono in grado di identificare i limiti rilevanti per la mia attività (o per quella del mio team).

Posso analizzare un'attività di creazione di valore esistente guardandola nel suo complesso e identificare le opportunità per svilupparla ulteriormente.

Posso monitorare le tendenze rilevanti e vedere come creano rischi e nuove opportunità per creare valore.

Posso promuovere all'interno della mia organizzazione una cultura aperta al riconoscimento di segnali di cambiamento, che portano a nuove opportunità di creazione di valore.



AREA
IDEE & OPPORTUNITÀ

COMPETENZA
CREATIVITÀ

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Sviluppare idee creative e propositive

Sviluppare idee creative e propositive: idee che possano affrontare le nuove sfide ma anche le già esistenti. Esplorare e sperimentare approcci innovativi. Combinare conoscenze e risorse per migliorare la qualità della vita.

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
ESSERE CURIOSI E APERTI	Posso dimostrare che sono curioso di vedere cose nuove.	Posso esplorare nuovi modi per utilizzare le risorse esistenti.	Posso sperimentare le mie capacità e competenze in situazioni per me nuove.	Posso cercare attivamente nuove soluzioni che soddisfino le mie esigenze.	Posso cercare attivamente nuove soluzioni che migliorino il processo di creazione del valore.	Riesco a combinare la mia comprensione di contesti differenti per trasferire conoscenze, idee e soluzioni.		
SVILUPPARE IDEE	Posso sviluppare idee che risolvono problemi rilevanti a me e a ciò che mi circonda.	Da solo e come parte di un team, posso sviluppare idee che creano valore per gli altri.	Posso sperimentare diverse tecniche per generare soluzioni alternative ai problemi, utilizzando le risorse disponibili in un modo efficace.	Posso testare il valore delle mie soluzioni con gli utenti finali.	Posso definire diverse tecniche per collaudare le idee innovative con gli utenti finali.	Posso elaborare processi per coinvolgere le parti interessate nella ricerca, nello sviluppo e nella sperimentazione di idee.	Posso personalizzare una varietà di modi per coinvolgere gli stakeholder in base alle esigenze della mia attività.	Sono in grado di progettare nuovi processi per coinvolgere gli stakeholder nella creazione, nello sviluppo e nella sperimentazione di idee che creano valore.
DEFINIRE PROBLEMI	Posso affrontare problemi (problemi che possono essere risolti con molte soluzioni) con curiosità.	Posso esaminare i problemi da diverse prospettive in modo da generare soluzioni multiple.	Posso partecipare a dinamiche di gruppo volte a definire problemi.	Posso rimodellare i problemi per adattarli alle mie capacità.	Posso descrivere e spiegare diversi approcci per trovare strategie diverse di risoluzione dei problemi.	Posso aiutare gli altri a creare valore incoraggiando la sperimentazione e utilizzando tecniche creative per affrontare i problemi e generare soluzioni	Posso avviare, sviluppare, gestire e completare un progetto creativo.	Posso usare un mix di tecniche creative per continuare a generare valore nel tempo.

PROGETTARE VALORE

Posso combinare strumenti che creano valore per me e per gli altri.

Posso migliorare i prodotti, i servizi e i processi esistenti in modo che soddisfino meglio le mie esigenze o quelle dei miei colleghi e della comunità.

Posso individuare le caratteristiche di base che un prototipo dovrebbe avere per illustrare il valore della mia idea.

Posso creare, testare e perfezionare progressivamente prototipi che simulano il valore che voglio creare.

Posso creare (da solo o con altri) prodotti o servizi che rispondano ai miei problemi e alle mie esigenze.

Posso sviluppare e fornire valore in diverse tappe, iniziando con le caratteristiche principali della mia idea (o di quella del mio team) e aggiungendone progressivamente altre.

Posso adottare diversi stili di progettazione per creare valore attraverso nuovi prodotti, processi o servizi.

Posso progettare e mettere in atto processi innovativi per creare valore.

ESSERE INNOVATIVI

Posso trovare esempi di prodotti, servizi e soluzioni innovative.

Posso descrivere come alcune innovazioni hanno trasformato la società.

Posso distinguere la differenza tra tipi di innovazione (per esempio, innovazione di processo contro innovazione di prodotto e innovazione sociale, innovazione incrementale contro innovazione perturbante).

Posso giudicare se un'idea, un prodotto o un processo è innovativo o semplicemente è nuovo per me.

Posso descrivere le innovazioni presenti nella società, nella cultura e nel mercato.

Posso descrivere differenti livelli di innovazione (per esempio, incrementale, rivoluzionario o trasformativo) e il loro ruolo nella creazione di valore.

Posso identificare i passi necessari per individuare il potenziale di un'idea innovativa alla luce del suo sviluppo in un'impresa esistente, in una nuova impresa o in un'opportunità di cambiamento sociale.

Sono in grado di gestire processi di innovazione che rispondono alle esigenze emergenti e di sfruttare al meglio le opportunità man mano che diventano disponibili.



AREA
IDEE & OPPORTUNITÀ

COMPETENZA
VISIONE

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Lavorare seguendo la propria visione del futuro

Immaginare il futuro. Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. Visualizzate scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
IMAGINARE	Posso immaginare un futuro desiderabile.	Posso sviluppare semplici scenari futuri in cui si crea valore per la mia comunità e per l'ambiente circostante.	Posso sviluppare (da solo o con altri) una visione ispiratrice per il futuro che interessi gli altri.	Posso costruire scenari futuri relativi alla mia idea di creazione del valore	Posso usare la mia comprensione del contesto per identificare visioni strategiche per la creazione di valore.	Posso discutere la mia (o quella del mio team) visione strategica per la creazione di valore.	Posso costruire (da solo o con altri) e confrontare differenti scenari futuri.	Posso presentare a pubblici differenti i benefici della mia visione in tempi di crisi.
PENSARE STRATEGICAMENTE			Posso spiegare cos'è una visione e a quale scopo serve.	Sono consapevole di ciò che è necessario per costruire una visione.	Posso spiegare il ruolo di una definizione di visione per la pianificazione strategica.	Posso elaborare una definizione di visione per la mia attività che guida il processo decisionale interno per la creazione di valore.	Posso pianificare a priori la mia visione per progettare la strategia necessaria per realizzarla.	Posso incoraggiare l'entusiasmo e il senso di appartenenza intorno a una visione convincente.
GUIDE ACTION			La mia visione di creazione di valore mi spinge a impegnarmi per trasformare le idee in azione.	Posso decidere a quale tipo di visione vorrei contribuire.	Sono in grado di identificare i cambiamenti necessari per realizzare la mia visione.	Posso promuovere iniziative per il cambiamento e la trasformazione che contribuiscono alla mia visione.	Sono in grado di identificare le sfide legate alla mia (o a quella del mio team) visione, nel rispetto dei vari stakeholders.	Posso creare (da solo o con altri) una "tabella di marcia" basata sulla mia visione della creazione di valore.



AREA
IDEE & OPPORTUNITÀ

COMPETENZA
DARE VALORE ALLE
IDEE

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Sfruttare al meglio idee e opportunità.

Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici. Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per farla rendere al massimo.

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
RECONOSCERE IL VALORE DELLE IDEE	Posso trovare esempi di idee che hanno un valore per me e per gli altri.	Posso dimostrare come differenti gruppi, aziende e istituzioni, creano valore nella mia comunità.	Posso descrivere le differenze tra valore sociale, culturale ed economico.	Posso decidere su quale tipo di valore voglio agire e poi scegliere il percorso più appropriato per farlo.	Riconosco le molte forme di valore che possono essere create attraverso l'imprenditorialità, come il valore sociale, culturale o economico.	Posso suddividere una catena del valore nelle sue diverse componenti e identificare come viene aggiunto valore in ogni parte.	Posso sviluppare strategie efficaci per sfruttare al meglio le opportunità di creare valore nella mia organizzazione o impresa.	Posso illustrare il valore di una nuova idea dal punto di vista di stakeholder diversi.
CONDIVIDERE E PROGETTARE IDEE	Posso chiarire che le idee di altre persone possono essere usate e messe in pratica, nel rispetto dei loro diritti.	Posso spiegare che le idee possono essere condivise e fatte circolare per il beneficio di tutti o possono essere protette da determinati diritti, ad esempio, diritti di copia o brevetti.	Posso distinguere i tipi di licenza che possono essere utilizzati per condividere idee e proteggere i diritti.	Posso scegliere la licenza più appropriata per condividere e proteggere il valore creato dalle mie idee.	Riesco a spiegare la differenza tra marchi, diritti di design registrati, brevetti, indicazioni geografiche, segreti commerciali, accordi di riservatezza e licenze di copyright, incluse licenze aperte e di pubblico dominio come creative commons.	Quando si creano idee con gli altri, posso delineare un accordo di divulgazione e di gestione che va a beneficio di tutti i partner coinvolti.	Sono in grado di sviluppare una strategia su misura sui diritti di proprietà intellettuale che si occupi dei requisiti geografici.	Posso sviluppare una strategia sui diritti di proprietà intellettuale.



AREA IDEE & OPPORTUNITÀ

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni

Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile

COMPETENZA PENSIERO ETICO E SOSTENIBILE

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
COMPORTARSI ETICAMENTE	Riconosco comportamenti che dimostrano integrità, onestà, responsabilità, coraggio e impegno.	Posso descrivere facilmente l'importanza dell'integrità e dei valori etici.	Posso applicare il pensiero etico ai processi di consumo e di produzione.	Sono guidato dall'onestà e dall'integrità quando prendo decisioni.	Posso sostenere che le idee per creare valore dovrebbero essere sostenute dall'etica e dai valori relativi al genere, all'uguaglianza, all'equità, alla giustizia sociale e alla sostenibilità ambientale.	Posso assumermi la responsabilità di promuovere un comportamento etico nella mia area di influenza (ad esempio, promuovendo l'uguaglianza di genere, evidenziando le disuguaglianze e la mancanza di integrità).	Faccio in modo che la mia priorità sia il rispetto e la promozione di un comportamento etico nella mia area di influenza	Intervengo contro comportamenti non etici.
	Posso elencare esempi di comportamenti rispettosi dell'ambiente che vanno a beneficio di una comunità.	Posso riconoscere esempi di comportamenti rispettosi dell'ambiente da parte delle aziende che creano valore per la società nel suo complesso.	Posso identificare le pratiche che non sono sostenibili e le loro implicazioni per l'ambiente.	Posso produrre una chiara definizione del problema quando mi trovo di fronte a pratiche che non sono sostenibili.	Posso discutere dell'impatto che un'organizzazione ha sull'ambiente (e viceversa).	Posso discutere il rapporto tra la società e gli sviluppi tecnici, in relazione alle loro implicazioni per l'ambiente.	Posso studiare metodi adeguati per l'analisi dell'impatto ambientale basato su vantaggi e svantaggi.	Posso studiare metodi adeguati per l'analisi dell'impatto ambientale basato su vantaggi e svantaggi.
PENSARE IN MODO SOSTENIBILE								

VALUTARE GLI IMPATTI

Posso trovare ed elencare esempi di cambiamenti causati dall'azione umana in contesti sociali, culturali, ambientali o economici.

Posso definire l'impatto di un'attività che crea valore per la comunità di destinazione e l'impatto più ampio sulla società.

Posso identificare l'impatto che il cogliere le opportunità avrà su di me e sul mio team, sul target di persone e sulla comunità circostante.

Posso identificare gli stakeholder interessati dal cambiamento portato dalla mia (o quella del mio team) attività di creazione di valore, compresi gli stakeholder che non possono parlare (ad esempio, le generazioni future, il clima o la natura).

Posso analizzare le implicazioni della mia attività di creazione di valore nel sistema in cui lavoro.

Posso definire lo scopo della misurazione, del monitoraggio e della valutazione dell'impatto creato.

Posso scegliere "indicatori di misura" per monitorare e valutare l'impatto della mia attività di creazione di valore.

Sono in grado di effettuare la valutazione d'impatto, il monitoraggio dell'impatto e la valutazione dell'impatto sulla mia attività di creazione di valore.

ESSERE RESPONSABILI



Posso descrivere la differenza tra la gestione delle risorse e la responsabilità dell'impatto della mia attività di creazione di valore per gli stakeholder e l'ambiente

Posso descrivere la differenza tra input, output, risultati e impatto.

Posso discutere una serie di metodi di responsabilità sia funzionali che strategici per la capacità di rendicontazione.

Posso utilizzare i sistemi di responsabilità che mi ritengono responsabile nei confronti di stakeholder interni ed esterni.

Posso progettare modi per essere responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder.



AREA
RISORSE

COMPETENZA

**AUTOCONSAPE
VOLEZZA E
AUTOEFFICACIA**

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Credere in sé stessi e continuare a crescere

Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO
SEGUIRE LE PROPRIE ASPIRAZIONI	Posso identificare le mie necessità, i miei desideri, i miei interessi e i miei obiettivi.	Posso descrivere i miei bisogni, desideri, interessi e i miei obiettivi.	Posso impegnarmi a soddisfare le mie esigenze, i miei desideri, i miei interessi e i miei obiettivi.	Posso riflettere sulle mie esigenze individuali e di gruppo, sui miei desideri, sui miei interessi e le aspirazioni in relazione alle opportunità e alle prospettive future.	Posso tradurre i miei bisogni, i miei desideri, interessi e aspirazioni in obiettivi che mi aiutano a raggiungerli.	Posso aiutare gli altri a riflettere sui loro bisogni, desideri, interessi e aspirazioni e su come possono trasformarli in obiettivi.	→
IDENTIFICARE I PROPRI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA	Posso identificare le cose in cui sono bravo e quelle in cui non lo sono.		Posso giudicare i miei punti di forza e di debolezza e quelli degli altri in relazione alle opportunità di creare valore.	Sono spinto dal desiderio di usare le mie risorse e le mie capacità per sfruttare al meglio le opportunità di creare valore.	Posso collaborare con gli altri per compensare le nostre debolezze e aumentare i nostri punti di forza.	Posso aiutare gli altri a identificare i loro punti di forza e debolezza.	→
CREDERE NELLE PROPRIE CAPACITÀ	Credo nella mia capacità di fare ciò che mi viene chiesto di fare con successo.	Credo nella mia capacità di realizzare ciò che intendo fare.	Posso giudicare il controllo che ho sui miei risultati (rispetto a qualsiasi controllo da parte di influenze esterne)	Credo di poter influenzare in meglio le persone e le situazioni.	Credo nella mia capacità di realizzare ciò che ho immaginato e pianificato, nonostante gli ostacoli, le risorse limitate e le resistenze degli altri.	Credo nella mia capacità di capire e di prendere il meglio dalle esperienze che gli altri possono etichettare come fallimenti.	→

**CONDIZIONARE
IL PRORPIO
FUTURO**

Posso elencare
differenti tipi di
lavori e le loro
funzioni chiave.

Posso descrivere
quali sono le
qualità e le
capacità
necessarie per
determinati lavori
e quali di queste
qualità e capacità
posseggo.

Posso descrivere
le mie capacità e
le mie
competenze in
relazione alle
opzioni di carriera,
compreso il lavoro
autonomo.

Posso usare le mie
capacità e
competenze per
cambiare il mio
percorso
professionale, in
seguito a nuove
opportunità o per
necessità.

Posso discutere di
come una
comprensione e
una valutazione
realistica delle mie
attitudini
personali, delle
mie capacità e
delle mie
conoscenze
possano
influenzare le mie
decisioni, i
rapporti con le
altre persone e la
qualità della vita.

Posso scegliere le
opportunità di
sviluppo
professionale con
il mio team e la
mia
organizzazione
sulla base di una
chiara
comprensione dei
nostri punti di
forza e di
debolezza.

Sono in grado di
progettare
strategie di
sviluppo e
organizzazione
professionale per il
mio team
basata su una
chiara
comprensione dei
nostri punti di
forza e di
debolezza, in
relazione alle
opportunità attuali
e future di creare
valore.

Sono in grado di
progettare
strategie per
superare le mie
debolezze (o
quelle del mio
team o
dell'organizzazione
e)
e sviluppare punti
di forza
nell'anticipare le
esigenze future.



AREA RISORSE

COMPETENZA MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Concentrarsi e non rinunciare

Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare. Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo. Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
RESTARE FOCALIZZATI	Sono spinto dalla possibilità di fare o di contribuire a qualcosa che sia buono per me o per gli altri.	Sono motivato dall'idea di creare valore per me stesso e per gli altri.	Posso prevedere la sensazione di raggiungere i miei obiettivi e questo mi motiva.	Sono in grado di regolare il mio comportamento per rimanere motivato e ottenere il vantaggio di trasformare le idee in azione.				
	Considero i progetti come una sfida per fare del mio meglio.	Le sfide mi motivano	Posso mettermi alla prova per motivarmi.	Sono disposto a fare sforzi e a utilizzare le risorse esistenti per superare le sfide e raggiungere i miei obiettivi (o quelli del mio team).	Faccio degli sforzi motivati dal mio desiderio di realizzazione e la fiducia nella mia capacità.	Posso allenare gli altri a rimanere motivati, incoraggiandoli a impegnarsi in ciò che vogliono realizzare.	Posso creare un buon ambiente di lavoro per motivare il mio team (per esempio, celebrando i successi, imparando dai fallimenti e incoraggiando modi innovativi per affrontare i problemi).	Considero tutti i risultati come soluzioni temporanee adeguate al loro tempo e al loro contesto, e quindi sono motivato a far sì che si sviluppino in un ciclo continuo di miglioramento e innovazione.
ESSERE DETERMINATI								

**CONCENTRARE
LE FORZE SU CIÒ
CHE MOTIVA**



Posso riconoscere differenti modi per motivare me stesso e gli altri a creare valore.

Posso riflettere sugli incentivi sociali associati all'avere un senso di iniziativa e di creazione di valore per me e per gli altri.

Posso distinguere i fattori personali ed esterni che motivano me o altri quando si crea valore.

Posso usare strategie per rimanere motivato (per esempio, fissare obiettivi, monitorare le prestazioni e valutare il mio progresso).

Posso utilizzare strategie per mantenere il mio team motivato e concentrato sulla creazione di valore.

Posso progettare modi per attrarre persone di talento e mantenerle motivate.

Posso premiare l'iniziativa, gli sforzi, e i risultati ottenuti in modo appropriato con e nel team dell'organizzazione

**ESSERE
RESILIENTI**

Dimostro passione e volontà di raggiungere i miei obiettivi.

Sono determinato e perseverante quando cerco di raggiungere i miei (o quelli della mia squadra) obiettivi.

Posso superare circostanze avverse

Posso giudicare quando non vale la pena di continuare con un'idea.

Posso perseverare di fronte alle avversità quando cerco di raggiungere i miei obiettivi.

Posso escogitare strategie per superare le circostanze avverse.

Sono in grado di far fronte a cambiamenti non previsti, battute d'arresto e fallimenti (ad esempio, perdita di posti di lavoro).

Posso fare in modo che il mio team o la mia organizzazione rimangano positivi quando prendo decisioni difficili e affronto fallimenti.

**NON
ARRENDERSI**

Non mi arrendo e posso continuare ad andare avanti anche di fronte a delle difficoltà.

Non ho paura di lavorare sodo per raggiungere i miei obiettivi.

Posso ritardare il raggiungimento dei miei obiettivi per guadagnare più valore, grazie a sforzi prolungati.

Posso mantenere sforzi e interesse, nonostante le battute d'arresto.

Posso festeggiare i risultati a breve termine, per rimanere motivato.

Posso ispirare gli altri a lavorare sodo per raggiungere i loro obiettivi mostrando passione e un forte senso di appartenenza.

Posso rimanere concentrato sulla mia visione e sui miei obiettivi, nonostante le sfide.





AREA RISORSE

COMPETENZA MOBILITARE LE RISORSE

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno.

Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione. Sfruttare al meglio risorse limitate. Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
GESTIRE RISORSE (MATERIALI E IMMATERIALI)	Riconosco che le risorse sono limitate	Riconosco l'importanza di condividere le risorse con gli altri.	Posso sperimentare diverse risorse per trasformare la mia idea e metterla in azione	Posso ottenere e gestire le risorse necessarie per trasformare la mia idea in azione.	Posso sviluppare un piano per affrontare con risorse limitate la mia attività di creazione di valore.	Posso mettere insieme le fonti necessarie per sviluppare la mia attività di creazione di valore.	Posso stanziare risorse sufficienti per ogni fase del mio (o del mio team) piano d'azione e per l'attività di creazione di valore (per esempio, il tempo, le finanze e le competenze, le conoscenze e l'esperienza del mio team).	Posso giudicare le risorse chiave necessarie per sostenere un'idea innovativa o l'opportunità di sviluppare un'attività esistente, lanciare una nuova impresa, o avviare un'impresa sociale.
USARE LE RISORSE IN MANIERA RESPONSABILE	Rispetto il valore dei miei beni e li uso in modo responsabile.	Posso descrivere come le risorse durano più a lungo attraverso il riutilizzo, la riparazione e il riciclaggio.	Posso discutere i principi dell'economia circolare e dell'efficienza delle risorse.	Uso le risorse in modo responsabile ed efficiente (per esempio, energia, materiali nella catena di fornitura o nel processo di produzione, spazi pubblici).	Tengo conto del costo non materiale dell'utilizzo di nuove fonti quando prendo decisioni sulle mie attività di creazione di valore.	Posso scegliere e mettere in atto efficaci procedure di gestione delle risorse (per esempio, analisi del ciclo di vita, rifiuti solidi).	Riconosco che l'utilizzo delle risorse in maniera efficace e che l'economia circolare portano opportunità alla mia organizzazione.	Posso progettare e mettere in atto modi innovativi per ridurre l'impatto complessivo della mia attività di creazione di valore sull'ambiente, la comunità e la società e misurare il miglioramento.

OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEL TEMPO

Posso riconoscere differenti usi per il mio tempo (per esempio, studiare, giocare, riposare).

Valuto il mio tempo come una risorsa scarsa.

Posso discutere la necessità di investire tempo in attività che creano valore.

Posso usare il mio tempo efficacemente per raggiungere i miei obiettivi.

Posso gestire il mio tempo efficacemente, utilizzando tecniche e strumenti che aiutano a rendere me (o il mio team) produttivo.

Posso aiutare gli altri a gestire efficacemente il loro tempo.

Posso mettere in atto efficaci procedure di gestione del tempo.

Posso sviluppare procedure di gestione del tempo che soddisfano le esigenze specifiche della mia attività di creazione di valore.

OTTENERE SUPPORTO

Posso cercare aiuto quando ho difficoltà a realizzare quello che ho deciso di fare.

Posso individuare le fonti di aiuto per la mia attività (ad esempio, insegnanti, coetanei, mentori).

Posso descrivere i concetti di divisione del lavoro e di specializzazione professionale.

Posso trovare ed elencare servizi pubblici e privati a sostegno della mia attività di creazione di valore (per esempio, incubatore, consulenti di imprese sociali, start-up, camera di commercio)

Posso trovare soluzioni digitali (per esempio, gratuite, a pagamento o open-source) che possono aiutarmi a gestire le mie attività di creazione di valore.

Posso trovare un supporto che mi aiuti a sfruttare l'opportunità di creare valore (ad esempio, un servizio di consulenza, un supporto tra pari o un mentore).

Posso delegare compiti all'interno e all'esterno della mia organizzazione per sfruttare al meglio il tempo

Posso sviluppare una rete di fornitori flessibili e reattivi esterni all'organizzazione che supportano la mia attività di creazione di valore



AREA RISORSE

COMPETENZA CONOSCENZE ECONOMICO FINANZIARIE

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Sviluppare un know how economico e finanziario.

Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore. Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo. Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
CONOSCERE CONCETTI DI ECONOMIA FINANZIARIA	Ricordo la terminologia di base e i simboli legati al denaro.	Posso spiegare semplici concetti economici (per esempio, domanda e offerta, prezzo di mercato, commercio).	Posso utilizzare il concetto di costi di opportunità e di vantaggio comparativo per spiegare perché gli scambi avvengono tra individui, regioni e nazioni.	Posso leggere il conto economico e lo stato patrimoniale.	Posso spiegare le differenze tra un bilancio e un conto economico.	Sono in grado di costruire indicatori finanziari (ad esempio, il rendimento del capitale investito).	Posso usare gli indicatori finanziari per valutare il stato di salute finanziario di un'attività che crea valore.	Posso utilizzare indicatori finanziari per confrontare la condizione finanziaria della mia attività di creazione di valore con quella della concorrenza.
DEFINIRE UN BUDGET	Posso giudicare per cosa usare i miei soldi.	Sono in grado di redigere un semplice bilancio familiare in modo responsabile.	Posso redigere un budget per un'attività che crea valore.	Posso giudicare le esigenze di liquidità di un'attività che crea valore.	Posso applicare i concetti di pianificazione finanziaria e di previsione di cui ho bisogno per trasformare le idee in azione (ad esempio, profitto o non profitto)	Posso giudicare le esigenze di cassa di un progetto complesso.	Posso giudicare le esigenze di liquidità di un'organizzazione che gestisce molte attività che creano valore e che dipendono l'una dall'altra.	Posso creare un piano per la sostenibilità finanziaria ed economica a lungo termine della mia attività di creazione di valore (o di quella del mio team).

ACQUISIRE FINANZIAMENTI	Sono in grado di identificare i principali tipi di reddito per le famiglie, le imprese, le organizzazioni non profit e lo Stato.	Posso descrivere il ruolo delle banche e dell'economia nella società	Posso spiegare che le attività che creano valore possono assumere forme differenti (un'impresa, un'impresa sociale, una organizzazione senza scopo di lucro e così via) e strutture di proprietà diverse (società partecipate, società a responsabilità limitata, cooperativa e così via).	Sono in grado di identificare fonti di finanziamento pubbliche e private per la mia attività di creazione di valore (per esempio, premi, crowdfunding ed azioni).	Posso scegliere le fonti di finanziamento più appropriate per avviare o espandere un'attività che crea valore.	Posso candidarmi per programmi di sostegno alle imprese pubbliche o private, programmi di finanziamento, sovvenzioni pubbliche o bandi di gara.	Sono in grado di raccogliere fondi e garantire entrate da fonti differenti e di gestire la diversità di tali fonti.	Sono in grado di giudicare un'opportunità come un possibile investimento
COMPRENDERE I SISTEMI FISCALI	Posso illustrare lo scopo della tassazione.	Posso spiegare come la tassazione finanzia le attività di un paese e la sua parte nella fornitura di beni e servizi pubblici.	Sono in grado di stimare i principali obblighi contabili e fiscali che devo adempiere per soddisfare i requisiti fiscali per le mie attività.		Posso stimare come le mie decisioni finanziarie (investimenti, acquisto di beni, beni e così via) influenzano la mia tassazione.	Posso prendere decisioni finanziarie sulla base degli attuali regimi fiscali.	Posso prendere decisioni finanziarie sulla base dei regimi fiscali di differenti paesi e territori.	



AREA RISORSE

COMPETENZA

MOBILITARE GLI ALTRI

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Ispirare e coinvolgere gli altri.

Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati. Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore. Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership.

LIVELLI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
ISPIRARE E LASCIARSI ISPIRARE	Mostro entusiasmo per le sfide.	Sono attivamente coinvolto nella creazione di valore per gli altri.	Le difficoltà non mi scoraggiano	Posso dare il buon esempio.	Posso ottenere l'appoggio degli altri per sostenere la mia attività di creazione di valore.	Posso ispirare gli altri, nonostante le circostanze difficili.	Posso mantenere l'entusiasmo con il mio team, i miei partner e le parti interessate quando affrontiamo una situazione difficile.	Posso formare delle coalizioni per trasformare le idee in azione.
PERSUADERE	→ Posso persuadere gli altri fornendo una serie di argomentazioni.		Posso persuadere gli altri fornendo prove delle mie argomentazioni.	Posso persuadere gli altri facendo appello alle loro emozioni.	Posso proporre il mio progetto di fronte a potenziali investitori o donatori.	Posso superare le resistenze di coloro che saranno influenzati dalla mia (o squadra) visione.	Posso creare una sollecitazione all'azione che coinvolga gli stakeholder interni, come i collaboratori, i partner, i dipendenti o i senior manager.	Posso negoziare il sostegno alle idee per la creazione di valore.
COMUNICARE EFFICACEMENTE	Posso comunicare le mie idee in modo chiaro agli altri.	Posso comunicare le idee del mio team ad altri in modo persuasivo utilizzando differenti metodi (per esempio, manifesti, video, giochi di ruolo).	Sono in grado di comunicare soluzioni di design fantasiose.	Posso comunicare il valore della mia idea (o quella del mio team) alle parti interessate.	Posso comunicare la mia visione (o di quella del mio team) in modo da ispirare e persuadere gruppi esterni, come finanziatori, organizzazioni partner, volontari, nuovi membri e sostenitori.	Sono in grado di produrre narrazioni e scenari che motivano, ispirano e indirizzano le persone.	Posso partecipare a discussioni costruttive con la comunità a cui è rivolta la mia idea.	Posso far sì che tutte le parti interessate si assumano le proprie responsabilità e agiscano in base alle opportunità di creazione di valore.

**USARE
EFFICACEMENTE I SOCIAL
MEDIA**

Posso fornire esempi di campagne di comunicazione stimolanti.

Posso discutere di come i media possono essere utilizzati per raggiungere il pubblico in modi diversi.

Posso utilizzare vari metodi, tra cui i social media, per comunicare efficacemente idee che creano valore.

Posso usare i media in modo appropriato, dimostrando di essere consapevole del mio pubblico e del mio scopo.

Posso influenzare le opinioni in relazione alla mia attività di creazione di valore, attraverso un approccio pianificato ai social media.

Posso progettare campagne sui social media per mobilitare le persone in relazione alla mia attività di creazione di valore (o a quella del mio team).

Posso definire una strategia di comunicazione per mobilitare le persone in relazione alla mia (o a quella del mio team) attività di creazione di valore.

Posso sostenere e aumentare il sostegno della mia visione.



AREA
IN AZIONE

COMPETENZA
PRENDERE L'INIZIATIVA

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Essere proattivi

Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
ASSUMERSI LE RESPONSABILITÀ	Sono in grado di svolgere i compiti che mi vengono affidati in modo responsabile.	Mi sento a mio agio nell'assumermi la responsabilità in attività condivise.	Posso assumermi la responsabilità individuale e di gruppo per svolgere compiti semplici nelle attività di valutazione.	Posso assumermi la responsabilità individuale e di gruppo in attività che creano valore.	Posso delegare la responsabilità in modo appropriato.	Posso incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività che creano valore.	Mi assumo la responsabilità in attività complesse che creano valore.	Posso assumermi la responsabilità di cogliere nuove opportunità e di affrontare sfide senza precedenti in attività che creano valore.
LAVORARE IN MANIERA INDIPENDENTE	Dimostro una certa indipendenza nello svolgimento dei compiti che mi vengono affidati.	Posso lavorare in modo indipendente in semplici attività di creazione di valore.	Posso avviare semplici attività di creazione di valore.	Sono motivato dalla possibilità di poter avviare un'attività di creazione di valore in modo indipendente.	Posso avviare attività che creano valore sia da solo che con gli altri.	Posso aiutare gli altri a lavorare in modo indipendente.	Elogio l'iniziativa presa da altri e la ricompenso adeguatamente all'interno del mio team e dell'organizzazione	→
AGIRE CON EFFICACIA	Posso provare a risolvere i problemi che mi circondano.	Dimostro spirito d'iniziativa nell'affrontare i problemi che riguardano la mia comunità.	Affronto attivamente le sfide, risolvo i problemi e colgo le opportunità per creare valore.		Agisco in base a nuove idee e opportunità, che aggiungeranno valore a un'impresa nuova o esistente.	Apprezzo che altri prendano l'iniziativa per risolvere i problemi e creare valore.	Posso incoraggiare gli altri a prendere l'iniziativa per risolvere i problemi all'interno del mio team/organizzazione.	→



AREA IN AZIONE

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Elencare le priorità, organizzarsi.

Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine. Definire le priorità e i piani d'azione. Adattarsi ai cambiamenti imprevisti.

COMPETENZA

PIANIFICAZIONE E GESTIONE

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
DEFINIRE OBIETTIVI REALIZZABILI	Posso chiarire quali sono i miei obiettivi.	Sono in grado di individuare obiettivi alternativi per creare valore in un contesto semplice.	Posso descrivere i miei obiettivi per il futuro in linea con i miei punti di forza, le mie ambizioni, i miei interessi e i miei successi.	Posso fissare obiettivi a breve termine su cui posso agire.	Posso definire obiettivi a lungo termine in base alla visione della mia (o di quella del mio team) attività che crea valore.	Posso conciliare gli obiettivi a breve, medio e lungo termine con la visione della mia (o di quella della mia squadra) attività di creazione di valore.	Sono in grado di progettare una strategia per raggiungere gli obiettivi in linea con la mia (o quella del mio team) visione.	Sono in grado di gestire l'equilibrio tra il bisogno di creatività e il bisogno di controllo, in modo che la capacità della mia organizzazione e di raggiungere i suoi obiettivi sia tutelata e alimentata.
PIANIFICARE E ORGANIZZARE	Posso realizzare un semplice piano per le attività di creazione di valore.	Posso affrontare una serie di semplici compiti senza sentirmi a disagio.	Posso creare un piano d'azione che individua i passi necessari per raggiungere i miei obiettivi.	Posso prevedere la possibilità di modificare i miei piani.	Posso descrivere in sintesi le basi della gestione del progetto.	Posso applicare le basi del project management nella gestione di un'attività di creazione di valore.	Posso sviluppare e attenermi a un piano dettagliato di gestione del progetto, adattandomi alle mutate circostanze.	Sono in grado di elaborare procedure di gestione su per fornire valore in circostanze difficili.
SVILUPPARE BUSINESS PLAN EFFICACI	→		Posso sviluppare un modello di business per la mia idea.	Posso definire gli elementi chiave che compongono il modello di business necessario per la realizzazione del valore da me identificato.	Posso sviluppare un business plan basato su un modello, descrivendo come raggiungere il valore identificato.	Sono in grado di organizzare le mie attività utilizzando metodi di pianificazione come i piani aziendali e di marketing.	Sono in grado di mantenere aggiornati i miei metodi di pianificazione e di adattarli al mutare delle circostanze.	Posso adattare il modello di business della mia attività di creazione di valore per affrontare nuove sfide.

DEFINIRE LE PRIORITÀ	Posso ricordare l'ordine dei passaggi necessari per sviluppare un'attività di creazione di valore a cui ho partecipato.	Sono in grado di identificare i passi fondamentali che sono necessari in un'attività che crea valore.	Posso dare priorità alle fasi fondamentali di un'attività che crea valore.	Posso stabilire le mie priorità e agire in base ad esse.	Posso definire le priorità per soddisfare la mia (o quella del mio team) visione.	Posso rimanere concentrato sulle priorità stabilite, nonostante le mutate circostanze.	Posso definire le priorità in circostanze incerte, con informazioni parziali o ambigue.	→
	Posso riconoscere quanti progressi ho fatto in un compito.	Posso controllare se un'attività sta per essere pianificata.	Posso identificare differenti tipi di dati che sono necessari per monitorare l'andamento di un'attività di creazione di valore.	Posso fissare delle pietre miliari di base e degli indicatori di osservazione per monitorare l'andamento della mia attività di creazione di valore.	Posso descrivere diversi metodi per il monitoraggio delle prestazioni e dell'impatto.	Posso definire quali dati sono necessari per monitorare le mie attività di creazione di valore e un modo appropriato per raccogliarli.	Posso sviluppare gli indicatori di performance per monitorare i progressi verso un risultato di successo.	Posso progettare e mettere in atto un piano di raccolta dati per monitorare se la mia impresa sta raggiungendo i suoi obiettivi.
	Sono aperto ai cambiamenti.	Posso affrontare e gestire i cambiamenti in modo costruttivo.	Posso cambiare i miei piani in base alle esigenze del mio team.	Posso adattare i miei piani per raggiungere i miei obiettivi alla luce dei cambiamenti che sono al di fuori del mio controllo.	Posso abbracciare il cambiamento che porta nuove opportunità per la creazione di valore.	Posso anticipare e includere il cambiamento durante il processo di creazione del valore.	Posso utilizzare i risultati del monitoraggio per adattare la visione, gli obiettivi, le priorità, le fasi di azione o qualsiasi altro aspetto del processo di creazione del valore.	Posso comunicare all'organizzazione il motivo delle modifiche e degli adeguamenti.
MONITORE I PROGRESSI								
ESSERE FLESSIBILI E ADATTARSI AI CAMBIAMENTI								



AREA IN AZIONE

COMPETENZA AFFRONTARE L'INCERTEZZA L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze:

Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali. Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire. Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
FAR FRONTE ALLE INCERTEZZE	Non ho paura di commettere errori mentre provo cose nuove.	Esamino i miei modi per realizzare le cose.	Posso discutere il ruolo che l'informazione svolge nel ridurre l'incertezza, l'ambiguità e il rischio.	Posso cercare confrontare e contrastare le fonti di informazione differenti che mi aiutano a ridurre l'ambiguità, l'incertezza, e i rischi nel prendere decisioni.	Posso trovare il modo di prendere decisioni quando le informazioni sono incomplete.	Posso mettere insieme punti di vista diversi per prendere decisioni quando il grado di incertezza è elevato.	Posso prendere decisioni che valutano tutti gli elementi in una situazione incerta e ambigua.	Sono in grado di impostare strategie appropriate per la raccolta e il monitoraggio dei dati, che mi aiutano a prendere decisioni basate su prove concrete.
CALCOLARE I RISCHI	Sono in grado di individuare esempi di rischi nel mio ambiente.	Posso descrivere i rischi legati a una semplice attività di creazione di valore a cui partecipo.	Posso distinguere quelli che sono i rischi accettabili da quelli inaccettabili	Posso valutare i rischi e i benefici dell'auto-impiego con opzioni di carriera alternative e fare scelte che riflettono le mie preferenze.	Posso applicare il concetto di perdita conveniente per prendere decisioni quando si crea valore.	Posso confrontare le attività che creano valore sulla base di una valutazione del rischio.	Sono in grado di valutare i rischi a cui la mia impresa è esposta al variare delle condizioni.	Sono in grado di valutare gli investimenti ad alto rischio a lungo termine utilizzando un approccio strutturato.

**GESTIRE IL
RISCHIO**

Posso valutare criticamente i rischi associati a un'idea che crea valore, tenendo conto di una varietà di fattori.

Sono in grado di valutare criticamente i rischi legati all'impostazione formale di un'impresa che crea valore nell'area in cui lavoro

Posso dimostrare che sono in grado di prendere decisioni soppesando sia i rischi che i benefici attesi di un'attività che crea valore.

Posso delineare un piano di gestione del rischio per guidare le mie scelte (o quelle del mio team) nello sviluppo della mia attività di creazione di valore.

Posso utilizzare strategie per ridurre i rischi che possono sorgere durante il processo di creazione del valore.

Posso elaborare strategie per ridurre il rischio che la mia iniziativa di creazione di valore diventi obsoleta.



AREA IN AZIONE

COMPETENZA

LAVORARE CON GLI ALTRI

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

Fare squadra, collaborare e restare connessi:

Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione. Fare rete. Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario.

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO
ACCETTARE LA DIVERSITÀ	Posso mostrare rispetto per gli altri, il loro background e le loro situazioni.	Sono aperto al valore che gli altri possono portare alle attività di creazione di valore	Posso conciliare diversi contributi per creare valore.	Posso valutare la diversità come una possibile fonte di idee e opportunità.	→	Posso sostenere la diversità all'interno del mio team o della mia organizzazione.	Al di fuori della mia organizzazione, posso trovare idee che creano valore e le valorizzano. →
SVILUPPARE L'INTELLIGENZA EMOTIVA	Posso mostrare empatia verso gli altri	Posso riconoscere il ruolo delle mie emozioni, abitudini e condotte nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri e viceversa.	Posso esprimere le mie (o quelle del mio team) idee che creano valore in modo deciso.	Posso affrontare e risolvere i conflitti	Posso scendere a compromessi, se necessario.	Sono in grado di gestire comportamenti non positivi che ostacolano le attività che creano valore per me (o per il mio team) (per esempio, atteggiamenti non costruttivi), comportamenti aggressivi e così via).	Posso risolvere i conflitti →
ASCOLTARE ATTIVAMENTE	Posso mostrare empatia verso gli altri	Posso descrivere i vantaggi di ascoltare le idee degli altri per raggiungere i miei (o quelli del mio team) obiettivi	Posso ascoltare le idee degli altri per creare valore senza pregiudizi.	Posso ascoltare i benefici della mia attività	Posso descrivere diverse tecniche per la gestione dei rapporti con gli utenti finali.	Posso mettere in atto strategie per ascoltare attivamente i miei utenti finali e agire in base alle loro esigenze.	Posso raccogliere informazioni da una vasta gamma di fonti per capire le esigenze dei miei utenti finali. →



AREA IN AZIONE

COMPETENZA IMPARARE DALL'ESPERIENZA

SUGGERIMENTO E DESCRIZIONE

IMPARARE DALL'ESPERIENZA

Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento. Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori. Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui).

LIVELI	BASE		INTERMEDIO		AVANZATO		ESPERTO	
RIFLETTERE	Posso trovare esempi di grandi fallimenti che hanno creato valore.	Posso fornire esempi di fallimenti temporanei che hanno portato a risultati preziosi.	Posso riflettere sui fallimenti (miei e altrui), identificarne le cause e imparare da essi.	Posso giudicare se e in che maniera ho raggiunto i miei obiettivi, in modo da poter valutare le mie prestazioni e imparare da esse.	Posso riflettere sui miei successi (o su quelli del mio team) e sui fallimenti temporanei, man mano che le cose si sviluppano, in modo da imparare e migliorare la mia capacità di creare valore.	Posso aiutare gli altri a riflettere sui loro risultati e sui loro fallimenti temporanei, fornendo un feedback onesto e costruttivo.	Posso portare il mio team o l'organizzazione ad un livello superiore delle prestazioni, sulla base dei feedback raccolti e imparando dai risultati e dai fallimenti.	→
IMPARARE AD IMPARARE	Posso fornire esempi che dimostrano che le mie capacità e competenze sono migliorate con l'esperienza.	Posso affermare che le mie capacità e le mie competenze cresceranno con l'esperienza, attraverso successi e fallimenti.	Posso riflettere sulla rilevanza dei miei percorsi di apprendimento per le mie opportunità e scelte future.	Sono sempre alla ricerca di opportunità per migliorare i miei punti di forza e ridurre o compensare le mie debolezze.	Posso trovare e scegliere le opportunità per superare le mie (o quelle del mio team) debolezze e per sviluppare i miei (o quelli del mio team) punti di forza	Posso aiutare gli altri a sviluppare i loro punti di forza e a ridurre o compensare le loro debolezze.	Sono in grado di identificare le opportunità di auto-miglioramento nella mia organizzazione e non solo.	Posso progettare e mettere in atto una strategia per la mia impresa per continuare a generare valore
IMPARARE DALL'ESPERIENZA	Posso riconoscere ciò che ho imparato partecipando ad attività che creano valore.	Posso riflettere sulle mie esperienze ed attività e imparare da essa.	Posso riflettere sulla mia interazione con gli altri (compresi i coetanei e i mentori) e imparare da essa.	Posso filtrare il feedback fornito da altri e prendere il meglio.	Posso includere l'apprendimento permanente nello sviluppo della mia persona.	Posso aiutare gli altri a riflettere sul loro rapporto con le altre persone e aiutarli ad imparare da questa interazione.	Posso imparare dalle attività di monitoraggio dell'impatto e di valutazione per seguire i progressi della mia attività di creazione di valore.	Posso imparare lezioni dai processi di monitoraggio e valutazione e inserirle nei processi di apprendimento della mia organizzazione.

www.entrecompeurope.eu

info@entrecompeurope.eu



Co-funded by the
COSME programme
of the European Union

